

7:00 – 8:00 **Bienvenida e inscripción de las personas participantes**

8:00 – 9:00 **Acto inaugural**

Bloque: Nuevos modelos de innovación y sostenibilidad

9:00 – 10:00 **Conferencia de fondo** **Liderazgo Multigeneracional: la magia de juntar ganas con canas.** Expositor: **Jordi Alemany**
Humanizador de Negocios. Forbes Best Business Influencer. Top Voices LI Autor de best seller "Liderazgo Imperfecto" y "La Carrera Infinita"



10:00 – 10:45 **Receso para refrigerio y networking**

10:45 – 12:15 **Talleres aplicados simultáneos**

Transformación circular de los modelos de negocios Luis Felipe Ordóñez, director del Centro Economía Circular	Haz que digan "sí": El secreto de un Pitch Deck poderoso María Inés Miranda, cofundadora de INNOVATURE y WISE	Innovación con visión: ¿Qué? ¿Para quién? y ¿Cómo? Transformando el futuro de tu agronegocio con impacto positivo José Carlos Martínez, director de Innovación en Reforestemos México
Lienzo de negocios sostenible ACTIVA-CATIE: Una herramienta para emprendedores rurales Vladimir Valera, director del Laboratorio en Innovación y Emprendimiento: ACTIVA-CATIE	¿Cómo aplicar los Niveles de Madurez Tecnológica (TRL) a la bioeconomía circular? Melissa Camacho, directora del Centro de Estudios sobre Desarrollo Sostenible en la UTN	

12:15 – 13:30 **Almuerzo y sesiones de networking**

Bloque: Mercados: oportunidades y desafíos

13:30 – 14:30 **Conferencia de fondo** **Mercados: desafíos y oportunidades para los agronegocios.** Expositora: **Anabel González**
Vicepresidenta de Países e Integración Regional del BID | Deputy Director General World Trade Organization | Directora senior en el Banco Mundial | Exministra de Comercio de Costa Rica



14:30 – 15:30 **Receso para networking**

15:30 – 17:00 **Talleres aplicados simultáneos**

¿Cómo impulsar el mercadeo de los productos sostenibles del agro? Edgar Huamán, director en Agromarketing Latam	¿Cuáles son las tendencias de consumo de productos diferenciados? Gustavo Ferro, experto en comercio internacional y desarrollo	Nuevos contextos normativos: retos y oportunidades potenciales para el ingreso a mercados internacionales Erick Apuy García, analista de Inteligencia Comercial de PROCOMER
Comercio Justo en Acción: ¿Cómo acceder y destacar en mercados sostenibles? Yoriely Villalobos, presidenta del Consejo de Directores de la CLAC	Nuevos horizontes para agronegocios sostenibles: Identifica y conquista mercados emergentes Johana Fernández Mora, consultora internacional de negocios	

17:00 – 18:00 **Eventos paralelos**

Metodología para el desarrollo de ecosistemas basados en un desafío o enfoque. Caso práctico: Axes Ecosistema Impact Hub	Rediseñando el valor de los alimentos: bioeconomía y consumo consciente para frenar el desperdicio TEC-UCR
--	--

19:30 – 21:00 **Cóctel de lanzamiento**

Iniciativa de co-creación: **Plataforma Agronegocios Sostenibles**

7:00 – 9:00 **Bienvenida e inscripción de las personas participantes**

Bloque: Nuevos modelos de financiamiento

9:00 – 10:00

Conferencia de fondo

Estrategia de pagos de deuda por biodiversidad. Expositor: **Gustavo Manrique Miranda**

Presidente de Soluciones Ambientales Totales (SAMBITO) | Exministro del Ambiente y Agua del Ecuador | Presidente de los Premios Latinoamérica Verde



10:00 – 10:30

Receso para networking

10:30 – 12:00

Talleres aplicados simultáneos

Modelos de financiamiento especializados en el sector agropecuario y su análisis basado en riesgo climático

Kattia Rojas, directora de mercadeo en Fundecooperación para el desarrollo

El ABC del Financiamiento Sostenible: Implicaciones y oportunidades para el agro

Manuel Rodríguez, representante para Costa Rica de Sparkassenstiftung

Mediciones de carbono en suelos para el **mercado voluntario**

Manuel Amador, especialista en venta de carbono en mercado voluntario en la UTN

Del campo al plato: estrategias para un agronegocio sostenible

Juan Celín Chacón, coordinador de Sostenibilidad en Dos Pinos

De la bioeconomía al turismo: Creando valor para el desarrollo de agronegocios sostenibles

Marvin Blanco Murillo, especialista en bioeconomía, agronegocios y agroturismo en el IICA

12:00 – 13:30

Almuerzo y sesiones de networking

Bloque: Tecnología aplicada a los agronegocios

13:30 – 14:30

Conferencia de fondo

Disrupción tecnológica en la cadena de valor de la producción primaria:

Capitalización de la transición digital del agro en el caso ganado, Uruguay.

Expositora: **Andrea Russi**

Sustainability and Climate Change Expert, LSQA Uruguay



14:30 – 15:30

Receso para networking

15:30 – 17:00

Talleres aplicados simultáneos

Ingeniería de Instrucciones
¿Cómo sacar el máximo provecho de la inteligencia artificial generativa?

Carla Fernández, especialista en gestión tecnológica y comprensión de la innovación en INCAE

Explorando nuevas estrategias: blockchain, tokenización de activos y smart contract

Carlos Vidal, co fundador, experto en AgTech, CiberLaw y Digital Agriculture

¿Cómo **revolucionar la productividad agrícola** a través de la IA?

Eddy Alvarado, fundador de la empresa Agro 360

ArcGIS e Inteligencia Artificial para el desarrollo agrícola

Sergio Rodríguez, ingeniero de Soluciones en Geotecnologías

AgroToolkit AI: innovación práctica para el campo

Alejandro Solís, especialista en Clima y Medio Ambiente | Transformación Digital

17:00 – 18:00

Eventos paralelos

Panel de financiamiento e impacto en los agronegocios en LAC

UE/Global Gateway

El conocimiento y la **tecnología** en la **prevención del Foc R4T**

CORBANA

19:30 – 21:00

Cena de cierre

Entrega de reconocimientos: **"Premios AGROMIRA"**

Giras de campo *

7:00 - 7:30 **Inscripción y salida a las giras de experiencias**

7:30 - 16:00 **Desarrollo de las giras de campo (simultáneas en subgrupos)**



Tour de café +
Monumento Nacional
Guayabo



Visita al agronegocio
Nortico + rafting en el
Río Pacuare



Agronegocio Blanco &
Negro + Bosque quemado
del Volcán Turrialba



City tour a
San José

16:00 - adelante **Regreso a CATIE / traslados a destinos**

**El costo de las giras de campo es adicional al precio de la inscripción.*

Mesas AGROMIRA: Conexión creativa

7:30 - 8:00 **Bienvenida e inscripción de las personas participantes**

8:00 - 9:30 **Mesas de discusión simultáneas**



Academia

Innovación
educativa, nuevos
modelos y alianzas



Asociatividad

Estado actual:
estrategias para
fortalecer el tejido
socioproductivo



Inclusión

De jóvenes y mujeres
en los agronegocios,
estrategias y alianzas

9:30 - 10:00 **Receso para networking**

10:00 - 11:30 **Mesas de discusión simultáneas**



Alianzas comerciales

Brechas y barreras,
líneas estratégicas y
ruta de trabajo



Tecnología

Brechas y barreras,
líneas estratégicas
y ruta de trabajo



Financiamiento

Oferta financiera,
barreras, líneas de
acción y alianzas

11:30 - 12:00 **Cierre general de las discusiones**

12:00 en adelante - **Traslados a destinos de participantes**

Talleres temáticos virtuales (inscripción virtual)

13:00 - 15:30 **Talleres virtuales paralelos**

Bloque 1

13:00 - 14:00

AgroToolkit AI:
innovación
práctica para el
campo

Alejandro Solís,
especialista en Clima
y Medio Ambiente |
Transformación
Digital

Transición a
una **matriz de
energía limpia**
en los
agronegocios

Ernesto
Velazquez, CEO
de Emergency
Energy

Bloque 2

14:30 - 15:30

Agromatch:
¡Desbloquea el
futuro de tu
agronegocio con
capital de impacto!



Plataforma de
Inversión de Impacto
Centroamericana
(PiiC)

Enfoque SHEP:
Empoderamiento
de la horticultura
de pequeños
agricultores y
mercados

Mariko Watanabe,
especialista en JICA