



CLAC –
Coordinadora Latinoamericana y del Caribe
de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores(as)
de Comercio Justo

¿Inicios del Comercio Justo?



El comercio justo surge a mediados del siglo XX como respuesta a las injusticias del comercio tradicional, especialmente entre países ricos y en desarrollo. Iniciado por organizaciones religiosas y solidarias, su objetivo era mejorar los ingresos de comunidades empobrecidas mediante la venta directa de sus productos.

En 1988, se lanza en los Países Bajos el primer sello de certificación: Max Havelaar, marcando el nacimiento del comercio justo moderno.



¿Inicios del Comercio Justo?



Desde entonces, el movimiento ha crecido incorporando principios como:

- Pago justo
- Condiciones laborales dignas
- Igualdad de género
- Respeto ambiental
- Relaciones comerciales directas y transparente



¿Inicios del Comercio Justo?



El padre **Frans van der Hoff**, originario de los Países Bajos, fue un misionero y economista que vivió en México desde los años 70. Trabajando con caficultores indígenas en Oaxaca, vio cómo eran explotados por intermediarios. Junto al economista Nico Roozen, cofundó en 1988 el **sello Max Havelaar**, el primero en certificar productos de comercio justo



¿Inicios del Comercio Justo?



Creía firmemente que la pobreza no se combate con caridad, sino con justicia económica. Su legado vive en miles de cooperativas que hoy exportan productos bajo condiciones justas en todo el mundo.

“Comercio, no caridad” – Frans van der Hoff



¿Qué es el Comercio Justo?



El Comercio Justo es un modelo comercial que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales.



¿Qué es el Comercio Justo?



El Comercio Justo facilita a los(as) pequeños(as) productores(as) organizados un **acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas**, creando un canal de comercialización sostenible, solidario y de calidad, lo más directo posible entre productores(as) y consumidores(as).



CERTIFICACIÓN FAIRTRADE



Fairtrade es la certificación de sostenibilidad más reconocida y confiable que trabaja para que el comercio sea más justo para las personas que cultivan nuestros alimentos.

Un producto con el Sello de Comercio Justo FAIRTRADE significa que los(as) productores(as), los trabajadores(as) y las empresas han cumplido unas normas acordadas internacionalmente que han sido auditadas y certificadas de forma independiente.

Fairtrade cambia la forma en que funciona el comercio mediante mejores precios, mejores condiciones laborales y un trato más justo para los productores(as) y trabajadores(as).

La certificación cuenta con un ente auditor independiente, llamado FLOCert, que es el que realiza auditorías a las organizaciones de productores(as) y a las empresas certificadas para verificar que estén cumpliendo con todos los criterios.



CERTIFICACIÓN FAIRTRADE

EL SISTEMA FAIRTRADE



¿CÓMO FUNCIONA?



**GESTIÓN DE ESTÁNDARES
EN FAIRTRADE INTERNATIONAL**



**GESTIÓN DE ESTÁNDARES
EN CLAC**

**UNIDAD DE
ESTÁNDARES**

Hace el trabajo
operativo

**COMITÉ DE
ESTÁNDARES**

Toma las
decisiones

**UNIDAD DE
ESTÁNDARES**

hace el trabajo
operativo

CECLAC

Decide sobre lo que
envía a FI y lo que se
hace internamente
en CLAC





Un sistema global, con 3 redes de productores(as) y 25 organizaciones nacionales Fairtrade en los países del norte.

Redes de Productores(as)



CLAC



Fairtrade África



NAPP

Organizaciones Nacionales Fairtrade (NFOs)

- | | | | |
|--|-----------|---------------|----------------|
|  Australia | Finlandia | Corea | Suráfrica |
| Austria | Francia | Letonia | España |
| Bélgica | Alemania | Lituania | Suecia |
| Canadá | Hong Kong | Luxemburgo | Suiza |
| República Checa | Irlanda | Holanda | Reino Unido |
| Dinamarca | Italia | Nueva Zelanda | Estados Unidos |
| Estonia | Japón | Noruega | |



DATOS DE FAIRTRADE A NIVEL GLOBAL



2

MILLONES DE
PRODUCTORES(AS) Y
TRABAJADORES



211.5

MILLONES DE EUROS
EN PRIMA
FAIRTRADE EN 2023



1896

ORGANIZACIONES
CERTIFICADAS
FAIRTRADE



49%

DE LOS PRODUCTOS
VENDIDOS TAMBIÉN
ERAN ORGÁNICOS

El Sistema Fairtrade



¿CÓMO FUNCIONA?

Fairtrade apoya a los(as) productores(as) y trabajadores(as) a través de un modelo único de fijación de precios, establece normas rigurosas en toda la cadena de suministro y fomenta comunidades de productores(as) fuertes a través de redes locales y regionales.



Precio Mínimo. Es el precio mínimo que los compradores deben pagar a los productores para que un producto pueda ser certificado bajo los estándares de Fairtrade. Su objetivo principal es asegurar que los productores reciban un precio justo que les permita cubrir los costos de producción sostenible y les brinde una red de seguridad ante las fluctuaciones del mercado.



Diferenciales. Fairtrade además utiliza diferenciales orgánicos y de calidad para pagar un plus a las organizaciones que venden productos orgánicos o de alta calidad.



¿CÓMO FUNCIONA?

Además de un precio mínimo, Fairtrade brinda una prima social, y apoya a los(as) productores(as) y trabajadores(as) con asistencia técnica en diferente temáticas.



Prima Fairtrade. Es una suma de dinero adicional, pagada por los compradores de productos Fairtrade a los agricultores y trabajadores, que se utiliza para financiar proyectos de su elección, como mejorar su agricultura, educación, salud o proyectos comunitarios.



Participación de los(as) productores(as) y trabajadores(as). Fairtrade tiene una participación del 50% de las redes de productores(as).



Asistencia técnica. Fairtrade brinda asistencia técnica, acompañamiento y empoderamiento a las organizaciones certificadas Fairtrade. CLAC dispone de un equipo de más de 100 personas para hacer efectivo este acompañamiento en los países donde hay organizaciones.

FAIRTRADE PROMUEVE LA SOSTENIBILIDAD

El Comercio Justo promueve la sostenibilidad a través de tres pilares:



Económico. Promoviendo ingresos y salarios dignos para productores(as) y trabajadores(as) de las organizaciones certificadas. Y a través del precio mínimo que busca cubrir los costos de producción.



Social. A través de los proyectos financiados con la prima Fairtrade se apoya el desarrollo social de las comunidades en donde se encuentran las organizaciones, con iniciativas de salud, vivienda, educación. Además, se fomenta la participación activa de jóvenes y mujeres.



Ambiental. Promoviendo prácticas amigables con el medio ambiente como agroforestería, el uso de fertilizantes orgánicos y el cuidado del agua.

Pasos para certificar una empresa como Comercio Justo (Fairtrade)

1. **Contacto inicial y solicitud:** La empresa (productora, exportadora, importadora o transformadora) contacta a FLOCERT, el organismo independiente que realiza las auditorías para Fairtrade International.



FLOCERT
assuring fairness

2. **Evaluación de elegibilidad:** Se verifica que la empresa trabaje con productos dentro del alcance de Fairtrade (como café, banano, cacao, azúcar, flores, entre otros) y cumpla con criterios básicos, como el enfoque hacia pequeños productores o trabajadores organizados.



Pasos para certificar una empresa como Comercio Justo (Fairtrade)

3. Cumplimiento de los estándares

La empresa debe demostrar que cumple con los Estándares de Comercio Justo, que incluyen:



Pago de un precio mínimo garantizado



Pago de la prima Fairtrade para inversión comunitaria



Gestión democrática en cooperativas, etc



Sostenibilidad ambiental



Buenas condiciones laborales y sindicalización libre

No uso de trabajo infantil ni forzoso

Pasos para certificar una empresa como Comercio Justo (Fairtrade)

4. Auditoría externa

Un auditor de FLOCERT visita la empresa, revisa documentos, entrevista a trabajadores/productores y evalúa prácticas en campo.

5. Informe y decisión

Con base en el informe de auditoría, se determina si la empresa puede recibir la certificación Fairtrade. Si hay incumplimientos menores, se otorga un plazo para corregirlos.

6. Obtención del sello

Una vez aprobada, la empresa puede usar el sello Fairtrade en sus productos, lo que indica al consumidor que cumple con los principios del comercio justo.

7. Seguimiento continuo

Cada año o cada dos años, se realizan auditorías de seguimiento para asegurar que la empresa sigue cumpliendo con los estándares.



¿Qué es CLAC?



La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños(as) Productores(as) y Trabajadores de Comercio Justo (CLAC) es la organización que representa al sistema Fairtrade en la región.



CLAC es la red de productores (as) y trabajadores (as) de Comercio Justo en América Latina y El Caribe. Más de 900 organizaciones en 23 países componen su membresía.

Estas organizaciones representan a cerca de medio millón de productores(as) y trabajadores(as), y sus principales productos son: café, banano, cacao, azúcar, miel, frutas frescas y secas, flores, uvas para vino, quinoa, entre otros.





DATOS Y CIFRAS



940

ORGANIZACIONES
MIEMBRO



77%

PEQUEÑOS(AS)
PRODUCTORES(AS)



500,000

PRODUCTORES(AS)
Y TRABAJADORES(AS)



27%

SON MUJERES



1,264,509

HECTÁREAS
CULTIVADAS



87%

del **café**
Fairtrade
es de **AL**



89%

Del **Banano FT**
proviene de
ALC



940

Organizaciones de
Productores(as)

(726 SPOs
y 201 HLs)

50%

de **Organizaciones**
Fairtrade están
en **ALC**

23

PAÍSES

60%

de **Prima FT**
en **ALC**



SOMOS AGENTES DE CAMBIO

En el Comercio Justo y con la certificación Fairtrade:



Las personas productoras y trabajadoras somos agentes de cambio porque producimos bajo los estándares Fairtrade de una forma sostenible y promovemos el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.





¿CÓMO ME SUMO?

Comprando productos de las organizaciones certificadas Fairtrade.

Difundiendo información sobre el comercio justo.

Sumando esfuerzos con CLAC a través de alianzas o proyectos.

A través de las campañas de ciudades y universidades por el Comercio Justo



**CIUDADES Y PUEBLOS
POR EL COMERCIO JUSTO
LATINOAMÉRICA Y
EL CARIBE**

19

**CIUDADES
FORMAN
PARTE DE LA
CAMPAÑA**



**Universidades
Latinoamericanas
por el Comercio Justo**

By CLAC

24

**UNIVERSIDADES
FORMAN PARTE DE
LA CAMPAÑA**

CONTÁCTENOS

Para certificarse como organización o empresa,
contacte a FLOCert a:

LA@flocert.net

Para participar en las campañas de ciudades y
universidades por el Comercio Justo escriba a:

Linda.v@clac-comerciojusto.org

Para más información sobre CLAC y el comercio
justo escriba a:

Info@clac-comerciojusto.org



FLOCERT
assuring fairness



CIUDADES Y PUEBLOS
POR EL COMERCIO JUSTO
LATINOAMÉRICA Y
EL CARIBE



Universidades
Latinoamericanas
por el Comercio Justo
By CLAC





¡MUCHAS GRACIAS!

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES

