

Innovación con visión: ¿Qué? ¿Para quién? ¿Cómo?

José Carlos Martínez Hernández
Director de Innovación ReforestamosMéxico
jc@reforestamos.org



Otoño – Mi cosecha personal

“La innovación parte de lo que somos y lo que ya hemos caminado.”



Antes de iniciar, conecta con lo que has cosechado recientemente:
¿Qué aprendizajes, logros o momentos valiosos te han marcado?
Comparte uno con tu equipo o escríbelo como punto de partida.
Innovar es también mirar hacia adentro

🍁 Instrucciones de la actividad:

1. Escribe en silencio, solo para sí mismos:

🌱 ¿Qué estoy cosechando hoy en mi agronegocio o proyecto?

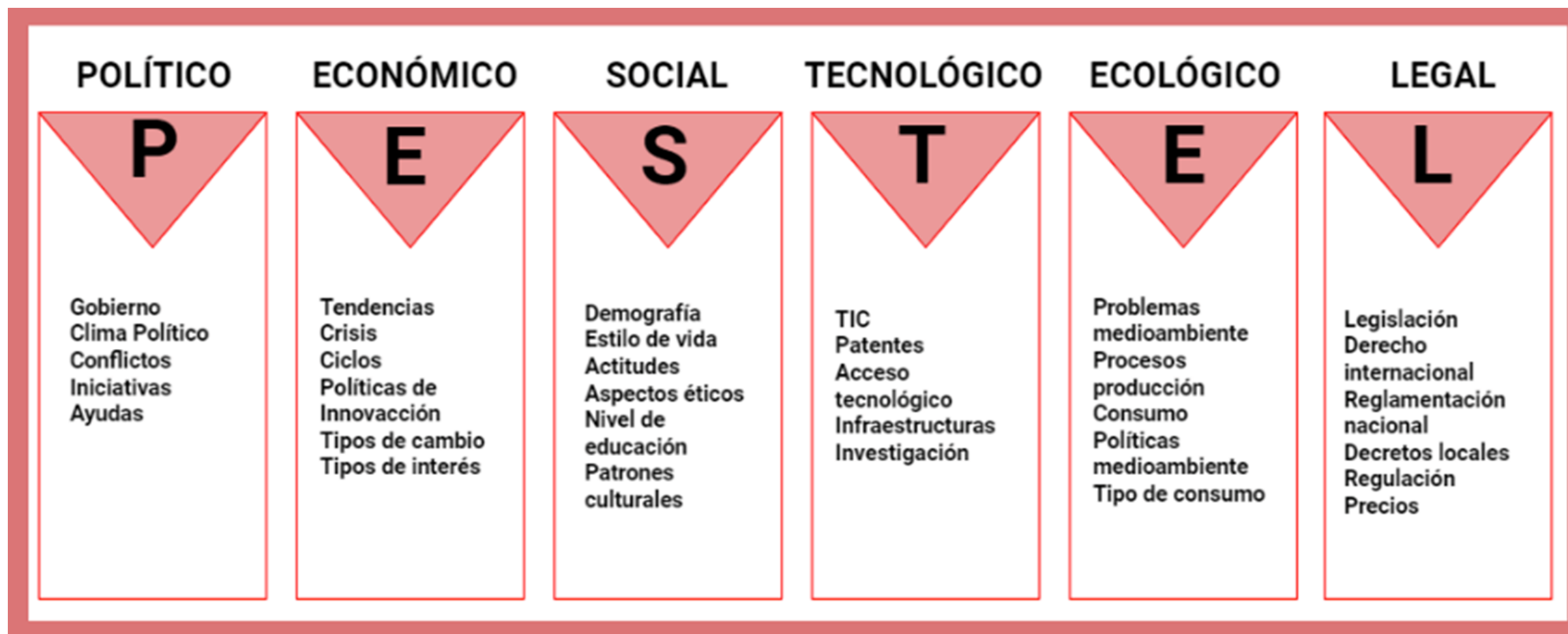
🍂 ¿Qué frutos me han sorprendido? ¿Qué aprendí esta temporada, incluso de lo que no salió como esperaba?

Invierno – Observar el entorno

“Antes de sembrar, observa los vientos.”

🕒 Dinámica paso a paso
1. Trabajo en grupos de 3 – 4 personas

- Cada grupo recibe un gran “Mapa de Vientos” con los 6 cuadrantes de PESTEL.



¿Qué sí es una tendencia?

Una tendencia es un cambio sostenido en el tiempo, que empieza a influir en comportamientos, decisiones, normas o tecnologías. No es una moda del momento, sino algo que va creciendo y que puede transformar sectores, formas de vida o maneras de producir.

Una tendencia:

- Tiene causas estructurales (sociales, tecnológicas, ambientales...).
- Suele durar años o décadas.
- Influye en cómo pensamos, vivimos o trabajamos.
- Puede ser global o local, pero con impactos sistémicos.

Ejemplos reales en agronegocios:

- Aumento de la demanda por productos regenerativos.
- Digitalización del campo (uso de sensores, apps, drones).
- Crisis climática como factor que afecta rendimientos y prácticas.
- Nuevas regulaciones sobre trazabilidad o emisiones.



¿Qué no es una tendencia?

Una moda, una novedad o un hecho puntual no es una tendencia por sí solo. Puede ser un síntoma o una señal temprana, pero necesita consolidarse y crecer para volverse tendencia.

❌ No son tendencias:

- “Los aguacates están de moda este año” (moda de consumo).
- “Mi primo usa una app para vender su miel” (caso aislado).
- “Este mes hubo una sequía fuerte” (evento puntual).



“Una moda emociona. Una tendencia transforma.”

Si tienes en mente una tendencia, responde :

- ¿Esto está pasando solo aquí o en más lugares?
- ¿Va en aumento desde hace tiempo?
- ¿Está cambiando cómo se producen, consumen o gestionan recursos?

Escribe ideas, hechos, percepciones en cada cuadrante.

Fórmula sencilla:

[Verbo en presente] + [grupo o sector] + [lo que está cambiando] + [consecuencia o impacto]

🌿 Ejemplos bien redactados:

- “Aumenta la demanda de productos con certificación orgánica entre consumidores jóvenes, lo que impulsa a los productores a cambiar sus prácticas agrícolas.”
- “Gobiernos locales adoptan políticas de compras públicas sostenibles, generando oportunidades para productores con prácticas regenerativas.”
- “Crece la presión social sobre las empresas agroalimentarias para reducir su huella de carbono, empujando inversiones en tecnologías limpias.”

DÓNDE BUSCAR TENDENCIAS

1. Plataformas especializadas en tendencias

- TrendWatching – trendwatching.com

Global, pero con muchos insights sobre consumo, sostenibilidad, impacto social.

- Wunderman Thompson Intelligence – intelligence.wundermanthompson.com

Reportes anuales, tendencias culturales y de consumo.

- Future Today Institute – futuretodayinstitute.com

Especialistas en tecnología y futurología. Sacan reportes enormes cada año.

2. Organismos internacionales con enfoque agro-ambiental

- FAO – Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura

www.fao.org

- oCheca sus publicaciones sobre “tendencias mundiales” y “transformación de los sistemas alimentarios”.

- World Resources Institute (WRI) – wri.org

- oTemas de tierra, uso de recursos, clima y cadenas de valor.

- CATIE 😊

- oReportes sobre agricultura sostenible, inclusión y cambio climático. Puedes buscar en su repositorio de publicaciones



Actividad 2: Diseño de Futuros

- Herramienta: Cono de futuros

Objetivo: Visualizar y contrastar los distintos escenarios posibles para su agronegocio hacia 2035, con base en las tendencias detectadas.

POLÍTICO

P

¿Qué vientos del norte (Político) están soplando? ¿Están fríos, cálidos, inestables?

ECONÓMICO

E

¿Qué tormentas económicas se ven venir?

SOCIAL

S

¿Qué cambios sociales están germinando, aunque aún no florecen?

TECNOLÓGICO

T

¿Qué tecnologías han aparecido en el horizonte?

ECOLÓGICO

E

¿Qué señales da la tierra? ¿El clima? ¿Los ecosistemas?

LEGAL

L

¿Qué nuevas reglas se están escribiendo?

Primavera – Sembrar futuros posibles

“Todo futuro comienza como una visión.”

Primavera es imaginar.

¿Qué futuro queremos para nuestro agronegocio y
nuestro paisaje?

Exploraremos futuros posibles, probables, preferidos e
indeseados. Imaginarlos nos permite actuar desde hoy
con dirección.



Viaje a los futuros posibles

Tipo de Futuro	Metáfora primaveral	Guía de reflexión
Posible	Las semillas más locas que podrían germinar	¿Qué podría pasar si no hubiera límites?
Probable	Lo que crecerá si no intervengo el jardín	¿Qué ocurrirá si seguimos como hasta ahora?
Preferido	La flor que quiero ver en mi huerto Presenta el Cono del Futuro Explica brevemente los 4 tipos de futuro, usando la metáfora del jardín o la siembra:	¿Qué quiero que pase para mí, mi entorno y la naturaleza?
Indeseado	La plaga o maleza que arruinaría todo	¿Qué futuro debo evitar a toda costa?

Imagina tu agronegocio en 2035

Lo que observamos en el invierno (PESTEL) = Tendencias 🌿

🌱 En primavera, las usamos para imaginar el crecimiento de distintos futuros.

Las tendencias se convierten en insumos para imaginar, elegir dos tendencias una que inspire y una que desanime.

- ¿Qué pasaría si esa tendencia se acelera?
- ¿Y si se debilita?
- ¿Qué oportunidades y riesgos trae?



Verano – Decidir cómo innovar

“El verano es acción. Es momento de elegir por dónde comenzar.”



Con base en lo que observamos (invierno) e imaginamos (primavera), llega el momento de decidir. La innovación no siempre es tecnológica: puede ser en alianzas, productos, formas de trabajar. Te presentamos la Brújula de Innovación con Impacto.

La Brújula de Verano: Encuentra tu punto de partida para innovar con impacto

El verano es claridad, energía y decisión. Es la estación donde el sol está alto y ves con nitidez hacia dónde avanzar. Después de observar (invierno) y soñar (primavera), ahora toca actuar. Esta herramienta te ayudará a encontrar dónde empezar a transformar tu agronegocio, con dirección y propósito.

¿Cómo se usa?

Tienes una brújula en forma de círculo dividida en 5 pétalos. Cada sección representa una pregunta clave que te guiará a descubrir tu punto de partida. En el centro hay una semilla: tu declaración de intención.

Secciones de la Brújula:

1. Necesidad de cambio

¿Qué parte de tu agronegocio te está pidiendo un cambio?
(Algo que ya no funciona, desgasta o no refleja tu visión.)

2. Oportunidad latente

¿Qué oportunidad no has aprovechado todavía?
(Un recurso, una tendencia, una alianza, un talento.)

3. Pequeño cambio, gran impacto

¿Qué acción sencilla puede tener impacto positivo en tu entorno?
(Naturaleza, comunidad, relaciones, procesos.)

4. Visión a 2-3 veranos

¿Qué te gustaría que fuera distinto dentro de unos años si empiezas hoy?
(Visualiza lo que florece con tu acción.)

5. Beneficiarios del cambio

¿A quién más beneficia si tú das este paso?
(Equipo, clientes, territorio, paisaje.)

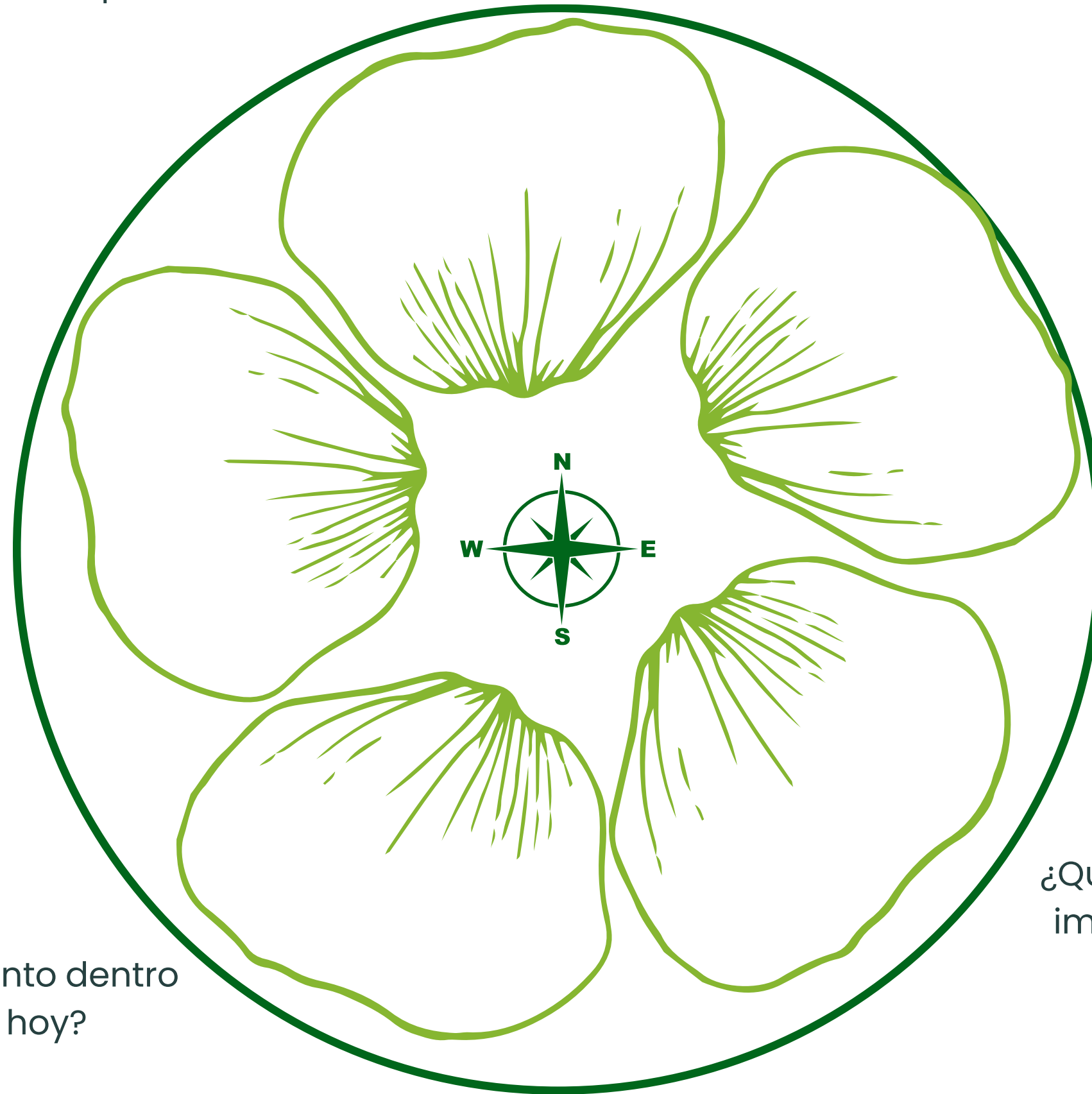
Forma de trabajo:

- Responde cada sección con palabras clave, íconos, dibujos o frases cortas.
- Usa colores para marcar lo más importante.
- Rodea o marca el “rayo” donde sientes que debes empezar.
- Si hay tiempo, comparte con alguien más tu brújula o elige una palabra que resuma tu punto de partida y colócala en un mural colectivo.

¿Qué parte de tu agronegocio te
está pidiendo un cambio?

¿A quién más beneficia si
tú das este paso?

¿Qué te gustaría que fuera distinto dentro
de unos años si empiezas hoy?



¿Qué oportunidad no has
aprovechado todavía?

¿Qué acción sencilla puede tener
impacto positivo en tu entorno?

Final

“Hoy recorrimos un ciclo de estaciones: reflexionamos en el invierno, soñamos en la primavera y proyectamos acciones en el verano.

Para que esto no se quede solo en ideas, les propongo una acción concreta: antes de terminar, tomen un minuto para escribir en su libreta o celular una cosa que van a hacer en los próximos 7 días relacionada con lo que trabajamos hoy.

Puede ser una conversación que quieran tener, una tendencia que quieran investigar más a fondo, o un pequeño paso para empezar a innovar con impacto.

Esa es su semilla. Y el compromiso es cuidarla. Que no se quede aquí. Porque el otoño no es el final, es el momento de la cosecha. Y todo lo que cosechamos, empieza con una decisión.”