Lienzo de modelo de negocio Sostenible ACTIVA-CATIE

FACTORES AMBIENTALES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA EMPRESA

ACTORES INTERNOS Y EXTERNOS DE LA EMPRESA

ACTIVIDADES CLAVES (Incluir SBN; actividades ambientales, consumo responsable, entre otros)

PROPUESTA DE VALOR SOSTENIBLE

CLIENTES

RECURSOS CLAVES

COMUNICACIÓN CON CLIENTES

RELACIONES CLAVE

CANALES DE VENTA

INNOVACIÓN

ESTRUCTURA DE COSTOS

FUENTES DE INGRESO

SALVAGUARDAS AMBIENTALES Y SOCIALES

IMPACTOS SOCIALES Y AMBIENTALES