



MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE OPORTUNIDADES EN MERCADOS EMERGENTES PARA AGRONEGOCIOS SOSTENIBLES

1. Estructura de la Matriz

Factores Claves	Descripción	Datos Relevantes	Oportunidades y Estrategias
Tendencias de Mercado	Identificar las tendencias globales y regionales en consumo de productos sostenibles, preferencias del consumidor y nichos de mercado en crecimiento.	- Crecimiento del mercado de productos orgánicos.- Mayor demanda de productos con impacto positivo en biodiversidad.- Consumo consciente en mercados europeos y norteamericanos.	- Adaptar productos a las tendencias saludables.- Invertir en storytelling y trazabilidad del producto.
Certificaciones y Estándares	Revisar certificaciones clave para el acceso a mercados y su demanda en los destinos de exportación.	- Orgánico USDA/EU.- Comercio Justo.- Rainforest Alliance.- Carbono Neutro.- Regenerativo.	- Evaluar costos y beneficios de certificaciones.- Crear alianzas con certificadoras.
Barreras Comerciales	Identificar aranceles, restricciones fitosanitarias y regulaciones específicas en mercados objetivos.	- Aranceles preferenciales por acuerdos comerciales.- Requisitos de trazabilidad y etiquetado.- Regulaciones de pesticidas y OGM.	- Ajustar procesos productivos a regulaciones.- Buscar apoyo en organismos de comercio exterior.



Competencia y Sustitutos	Evaluar competidores directos e indirectos y alternativas a los productos sostenibles.	- Actores dominantes en el mercado.- Posicionamiento de productos sustitutos.- Tendencias en innovación de ingredientes.	- Diferenciación a través de valor agregado.- Estrategia de precio y segmentación.
Oportunidades de Financiamiento	Explorar fondos y programas de apoyo a la exportación y sostenibilidad.	- Programas de financiamiento verde.- Incentivos gubernamentales para producción sostenible.- Fondos de inversión de impacto.	- Aplicar a programas y fondos internacionales.- Generar modelos de negocio sostenibles escalables.

2. Fuentes de Información Clave

- **Tendencias y mercados:**
 - ITC Trade Map: <https://www.trademap.org>
 - Euromonitor International: <https://www.euromonitor.com>
- **Certificaciones y regulaciones:**
 - Global Organic Trade Guide: <https://www.globalorganictrade.com>
 - Fair Trade International: <https://www.fairtrade.net>
 - Rainforest Alliance: <https://www.rainforest-alliance.org>
- **Barreras comerciales y normativas:**
 - World Trade Organization (WTO): <https://www.wto.org>
 - Market Access Database (EU): <https://madb.europa.eu>