

CATIE 

Solutions for Inclusive Green Development
Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo



agromira
HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Primer evento
Internacional de
**Agronegocios
Sostenibles**



agromira
HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Johana Fernández Mora

- 20 años de experiencia en los sectores público y privado
- Experta en relaciones comerciales y sostenibilidad
- Consultora para diversas entidades internacionales:
 - Import Promotion Desk (IPD) , GIZ, Swisscontact, Cámara Verde de Comercio , Camara del pacifico, ConnectAmericas (BID)
- Asesora de exportaciones de ProColombia
- Consultora del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural
- Gerente del Programa de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Colombia



Como explorar nuevos mercados ?

Agenda:

- Comportamiento y tendencias del mercado
- Certificaciones y Estándares
- Barreras comerciales



Mentimeter

Tendencias Actuales

Las empresas enfrentan el desafío de adaptarse a un entorno donde la sostenibilidad ya no es opcional, sino un requisito estratégico

La sostenibilidad ha dejado de ser una simple tendencia para convertirse en una necesidad



Conciencia del consumidor



Tecnología en Agronegocios



Bioeconomía



Digitalización del Agro



Agricultura Regenerativa



Economía circular

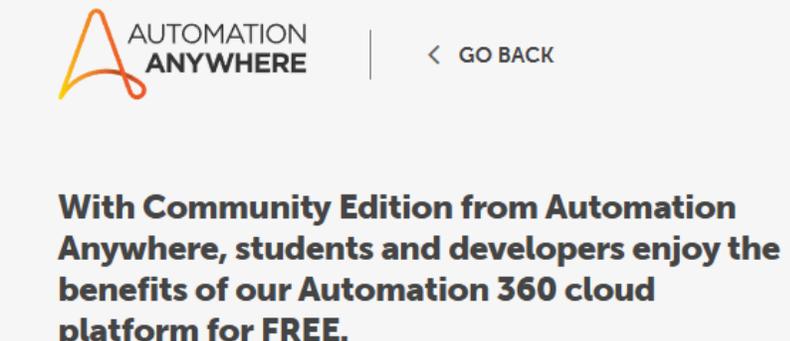


- **Optimización de la Cadena de Suministro**
- **Agricultura de precisión**
- **Monitoreo de Salud Animal**
- **Mejoramiento Genético y Selección de Cultivos**

Inteligencia Artificial para la Sostenibilidad

- La inteligencia artificial (IA) se ha convertido en una tendencia global sostenible, impulsando innovaciones que promueven la eficiencia y reducen el impacto ambiental. La IA está transformando sectores como la energía, la agricultura y la gestión de residuos, permitiendo una utilización más eficiente de los recursos y la reducción de emisiones de carbono.
- Agricultura inteligente: La IA puede ayudar a optimizar el uso de recursos agrícolas y reducir los impactos ambientales. La IA puede brindar recomendaciones personalizadas sobre el riego, la fertilización y el control de plagas, lo que permite una gestión más precisa y eficiente de los cultivos.

<https://pathfinder.automationanywhere.com/university>



AUTOMATION ANYWHERE | < GO BACK

With Community Edition from Automation Anywhere, students and developers enjoy the benefits of our Automation 360 cloud platform for FREE.

Agricultura regenerativa

La agricultura regenerativa es un tipo de agricultura que se vale de técnicas para reconstruir la materia orgánica y la biodiversidad de un suelo, con el propósito de revertir los efectos generados por el calentamiento global.

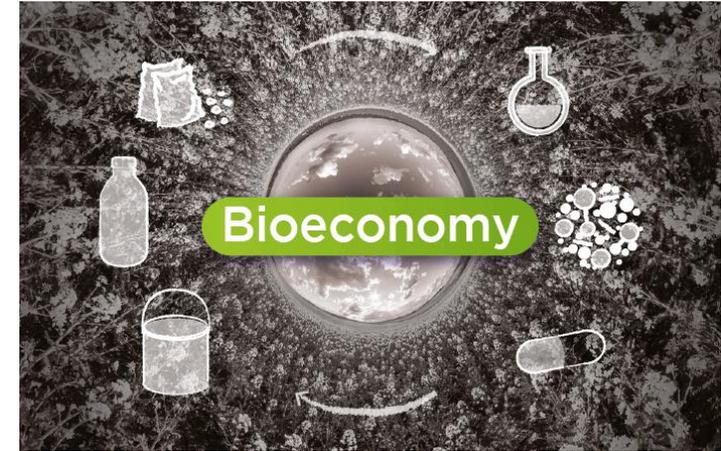
La población continuará en aumento y será necesario tener alimentos suficientes, para lo cual se requiere el desarrollo de nuevos negocios relacionados con la agricultura regenerativa. Hay cada vez una mayor exigencia del mercado por tener mejores prácticas en la producción agrícola.



Bioeconomía

Modelo de desarrollo que utiliza recursos biológicos (cultivos, residuos, microorganismos, etc.) de manera sostenible para generar productos, servicios y energía con valor agregado.

Permite desarrollar productos diferenciados (biofertilizantes, alimentos funcionales, cosméticos naturales, biomateriales) que responden a demandas sostenibles del mercado global.



Gestión de la Cadena de Suministro Sostenible:

La gestión sostenible de la cadena de suministro es cuando las organizaciones tienen una estrategia y un proceso establecidos para identificar los impactos ambientales y sociales negativos de su cadena de suministro, y un plan para disminuir estos impactos. Las empresas están presionando para que sus proveedores cumplan con estándares sostenibles, desde prácticas laborales justas hasta materias primas sostenibles.



European Commission

From Farm to Fork

The European Green Deal

December 2019
#EUGreenDeal

European food must remain safe, nutritious and of high quality. It must be produced with minimum impact on nature.

In EU budget 2021-2027

- ▶ **40%** of Common Agriculture Policy should contribute to climate action
- ▶ **30%** of the maritime fisheries fund should contribute to climate objectives

In spring 2020, the Commission will present a Farm to Fork Strategy to:

- make sure Europeans get affordable and sustainable food
- tackle climate change
- protect the environment
- preserve biodiversity
- increase organic farming

Tendencias de consumo

Asia: Crecimiento demográfico y aumento de la clase media impulsan la demanda de alimentos de mayor valor y procesados.

América Latina: Oportunidades en la adopción de prácticas sostenibles y tecnologías emergentes.

Norteamérica: Auge del consumo de productos orgánicos y con impacto social

Europa: Oportunidades para productos orgánicos con RSE Normatividad EUDR



Emiratos Arabes

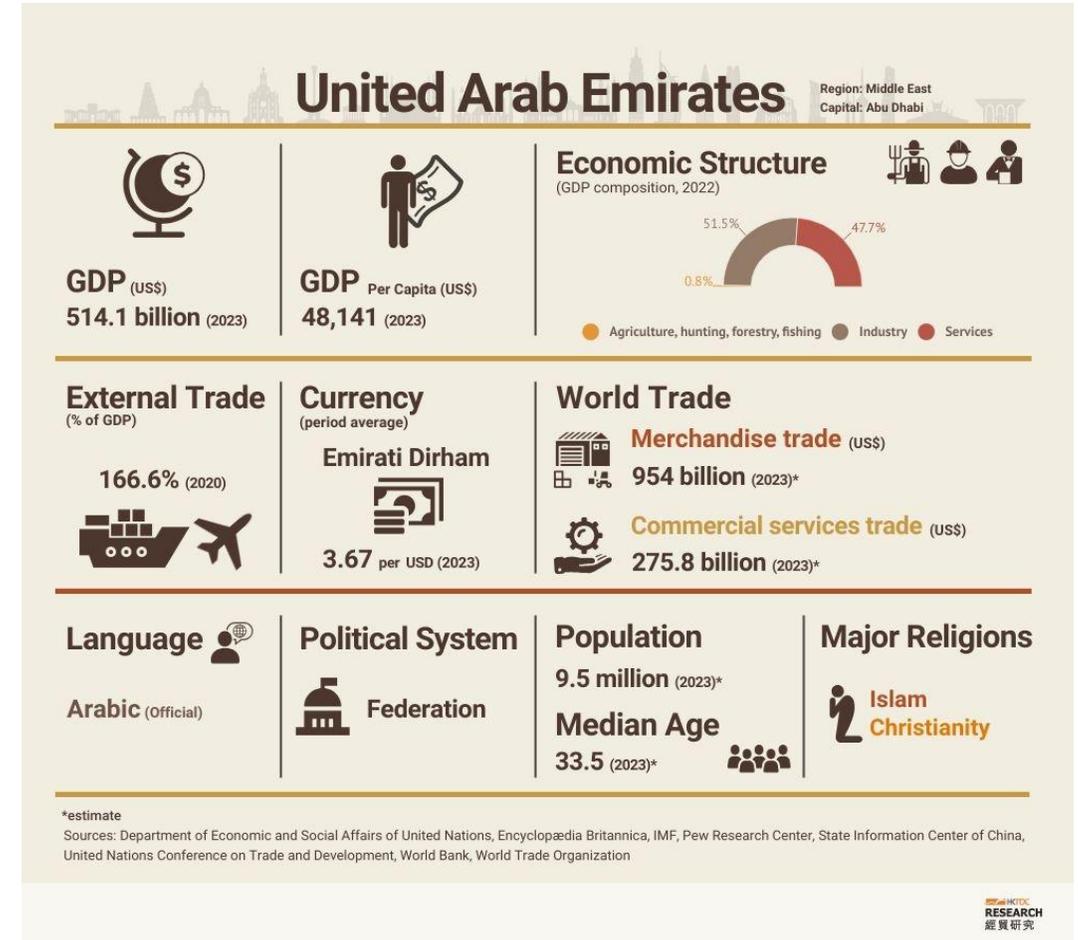
Existe una tendencia al alza en el consumo de productos orgánicos, especialmente entre residentes extranjeros occidentales y población local con alto poder adquisitivo

Aumento en la demanda de productos sin lactosa, carnes vegetales y otros alimentos saludables, reflejando una mayor conciencia sobre la salud y el bienestar.

Hacer negocios en Dubai es accesible, gente abierta y los negocios se realizan (principalmente) en inglés y es una puerta de entrada a mercados más grandes

Mercado de traders, que busca ALTA exigencia a precios razonables, tienen altas expectativas de la calidad y presentación en los bienes que compran.

Estrategia de Economía Verde: Llamada “Emiratos Verdes”, esta estrategia busca integrar prácticas sostenibles en todos los sectores de la economía, promoviendo el uso eficiente de recursos y la reducción de emisiones de carbono.



EAU sirve como un hub de reexportación hacia otros países de Medio Oriente y Norte de África, ampliando el alcance potencial de los productos costarricenses en la región



La firma del Acuerdo Integral de Asociación Económica (CEPA) entre Costa Rica y EAU en abril de 2024 facilita el comercio bilateral, ofreciendo acceso preferencial y reduciendo barreras arancelarias para productos costarricenses.



Polonia

Creciente Interés en Productos Tropicales y Orgánicos: Oportunidades para hacer comercio directo con compradores ejemplo Colombia

Polonia ha mostrado un aumento en la demanda de frutas tropicales y productos orgánicos, alineado con las tendencias europeas hacia una alimentación saludable y sostenible.

Crecimiento del mercado orgánico (+10% anual)

El mercado de alimentos orgánicos en Polonia crece sostenidamente, especialmente en zonas urbanas como Varsovia, Cracovia y Gdansk.

Demanda por productos veganos, sin gluten y funcionales

En línea con tendencias globales, crece en Polonia el consumo de productos sin alérgenos, funcionales (ricos en fibra, antioxidantes, adaptógenos), así como opciones veganas



Guyana

Guyana es uno de los países de más rápido crecimiento en América Latina y el Caribe gracias a sus ingresos por petróleo.

- creciente conciencia ambiental y nutricional en consumidores urbanos.
- Acuerdos regionales que facilitan acceso a mercados del CARICOM.

Interés creciente en productos como: Granolas orgánicas con cacao. Té y tisanas funcionales (hibisco, cúrcuma, jengibre)
Snacks saludables tropicales (banano deshidratado, coco, piña)

café especial costarricense puede posicionarse como producto premium en segmentos horeca y tiendas gourmet de Guyana.

Cacao fino de aroma o derivados orgánicos (nibs, manteca, barras saludables) responden a la tendencia de salud y bienestar.



Herramientas para Identificar Oportunidades de Mercado



<https://www.trademap.org>



<https://globaltradehelpdesk.org/>



<https://globaltradealert.org>



Donde encontrar Clientes?



- Conexión directa con compradores y aliados estratégicos: oportunidad única para generar contactos de alto valor y abrir puertas a nuevos mercados.
- Visibilidad y posicionamiento de marca: permite mostrar productos, procesos sostenibles y diferenciales frente a competidores globales.
- Inteligencia de mercado en tiempo real: acceso a tendencias, competencia, precios, empaque, certificaciones y preferencias del consumidor.

Certificaciones y estándares

- Comercio Justo: prácticas y condiciones laborales éticas.
- Orgánico: Producción sin químicos ni pesticidas sintéticos.
- Rainforest Alliance: Conservación de la biodiversidad y sostenibilidad.







Johana Fernández Mora

International Business Expert

Circular Economy & Sustainability

<https://www.linkedin.com/in/joanafer/>



GRACIAS