Introducción del Enfoque SHEP

—Innovación para el servicio de extensión agrícola—

Atsushi KAWASE/Mariko Watanabe

Funcionario, Lider del Equipo Proyecto/Oficial de Programas

JICA Bolivia

¿Cómo mejorar el ingreso de pequeños agricultores?

- Incrementar el volumen de producción
- Mejorar la calidad de los productos
- Impulsar la asocietividad de los productores
- Encontrar mercado para vender productos

- Practicar una agricultura orientada al mercado

"producir y vender"

👇

"producir para vender"

Desafíos de la extensión agrícola convencional

- ✓ **Transferencia tecnológica**: los agricultores no adoptan las tecnologías o técnicas recomendadas y demostradas por la investigación agrícola.
- ✓ **Debilidad de marketing**: el mayor rendimiento no necesariamente mejora los ingresos.
- ✓ **Empoderamiento**: los agricultores no persisten en sus esfuerzos de mejoramiento.

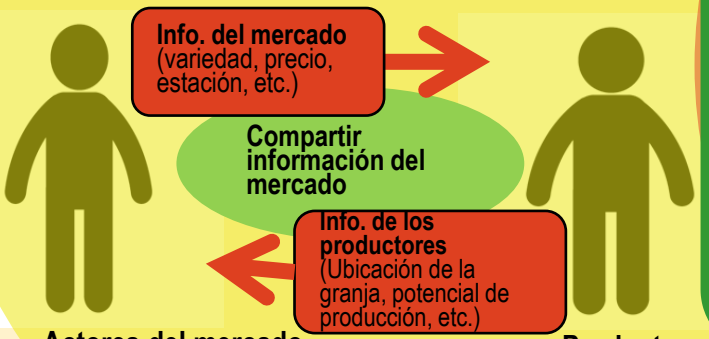
SHEP propone soluciones concretas a estos desafíos

«¿Cuál es el concepto del SHEP?»

Smallholder Horticulture Empowerment & Promotion

Promover la «agricultura como negocio»

Compartir la información entre los agricultores y los actores del mercado para mejorar la eficiencia de las economías locales (mitigando la asimetría de información)



Actores del mercado
- Minoristas e intermediarios
- Empresas de insumos agrícolas (semillas, fertilizantes, etc.)
- Procesadores de productos agrícolas

Productores

Diseñar actividades y mecanismos para que las personas cambien y se pongan en acción

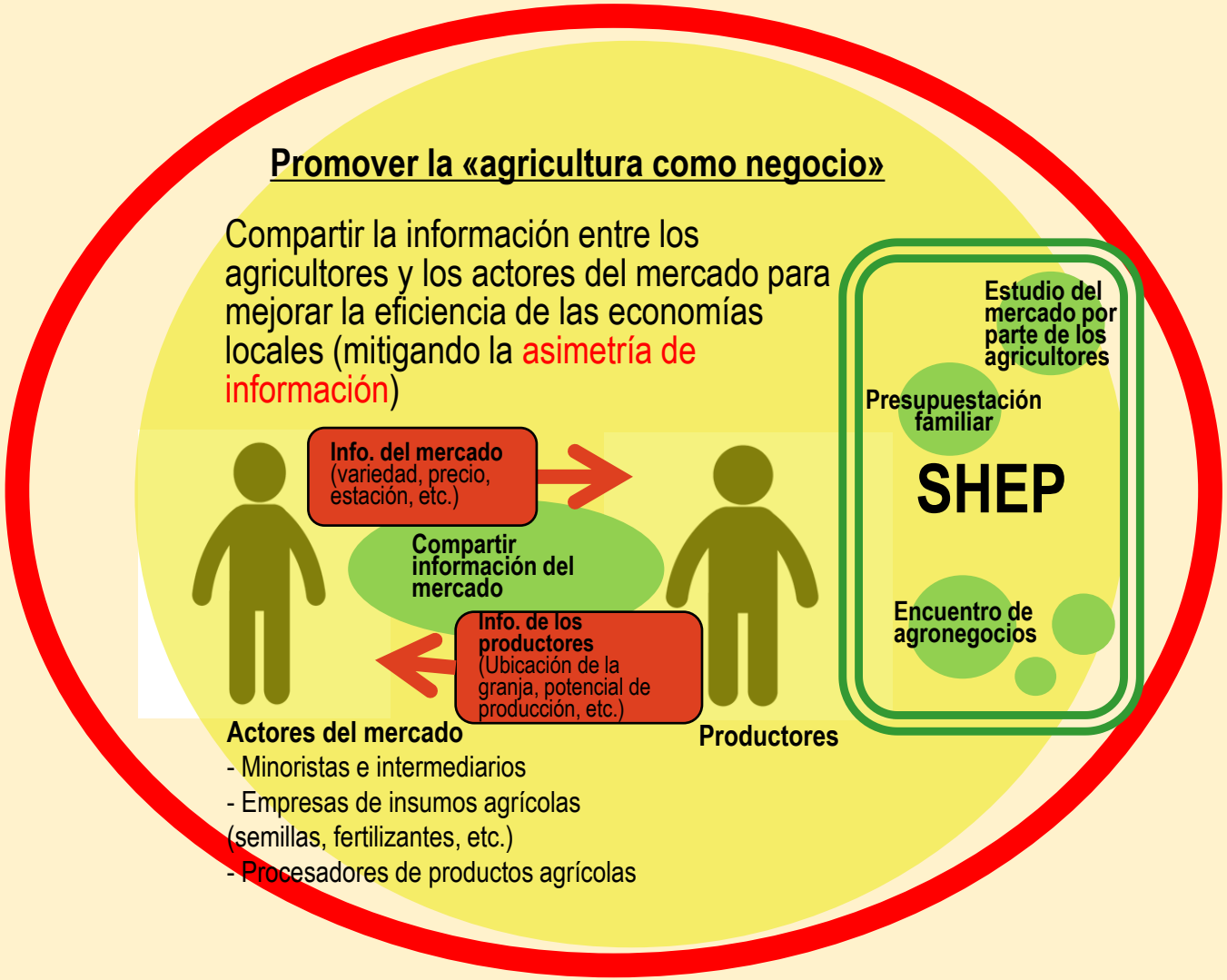
Desarrollo de una motivación endógena (interna) para implementar actividades continuas
(Teoría de la autodeterminación)
—Tres necesidades psicológicas para motivar a la gente—

Autonomía
La gente necesita sentirse en control de sus propias conductas y metas

Competencia
La gente debe dominar las tareas y aprender habilidades diferentes

Conexión
La gente debe experimentar una sensación de pertenencia y apego hacia otras personas

Mirada SHEP: “La agricultura como negocio”

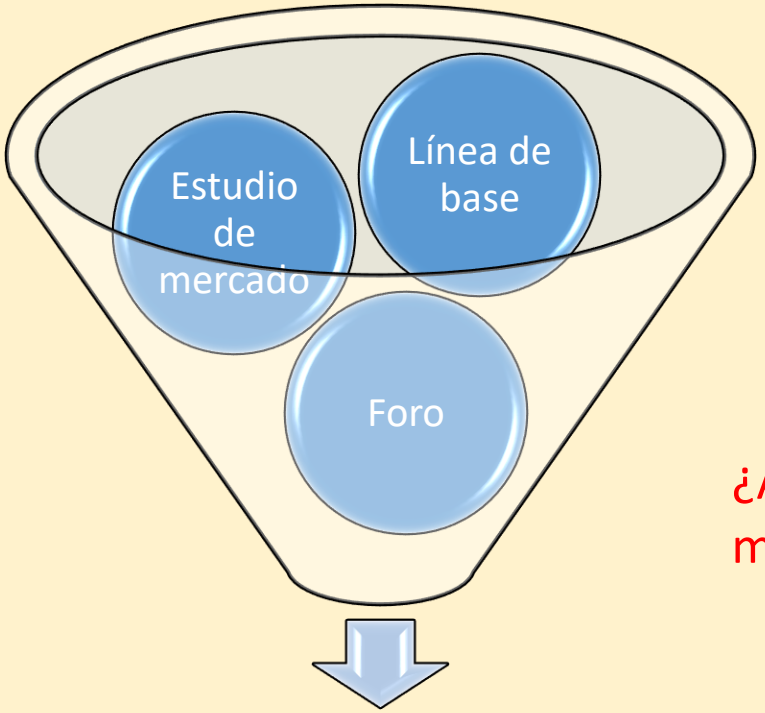


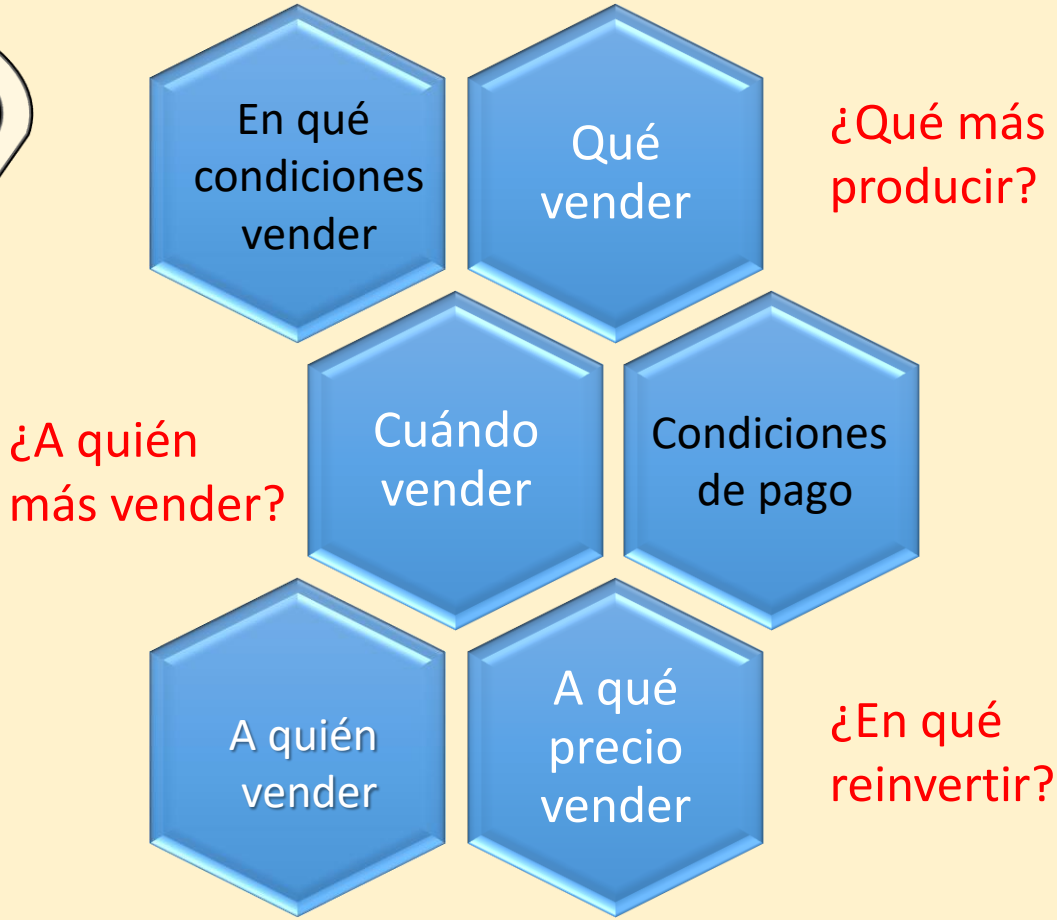
Mirada SHEP: “La motivación”

«¿Cómo implementar el SHEP?

Cuatro pasos	Actividades en Kenia	Otros países
1. El extensionista comparte las metas con los agricultores	Taller de sensibilización Selección del país objetivo	Taller de sensibilización Selección del grupo objetivo (Ruanda)
2. Los agricultores se vuelven más conscientes	Estudio de línea base participativo Foro FABLIST Estudio del mercado	Estudio de línea base participativo Evaluación de necesidades (Malaui) Estudio del mercado
3. Los agricultores toman decisiones	Selección de cultivos Elaboración del Plan de acción	Selección de cultivos Elaboración del calendario de cultivos
4. Los agricultores adquieren habilidades	Capacitación para los extensionistas Capacitación en campo para los agricultores, impulsada por la demanda	Capacitación en campo

«¿Cómo cambia el agricultor con SHEP?

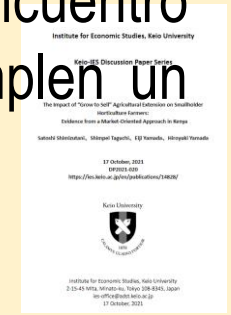




“Evaluación de Impacto del Programa SHEP en Kenia"

Observaciones Claves

- Efecto del SHEP: SHEP **mejora el ingreso hortícola en más del 70% promedio en 2 años** .
- SHEP es para todos: **más efectivo para agricultores más vulnerables (jefas de hogar mujeres, de menor grado de educación y más avanzada edad)** y con poca experiencia hortícola, en contraste con el “sentido común” de la extension agrícola tradicional.
- SHEP lleva a cabo como principales actividades: Foro de encuentro de agronegocios y capacitaciòn en igualdad de género cumplen un importante papel en ejercicios grupales.


Institute for Economic Studies, Keio University

Keio-IES Discussion Paper Series

The Impact of "Grow-to-Sell" Agricultural Extension on Smallholder Horticulture Farmers: Evidence from a Market-Oriented Approach in Kenya

Satoshi Shimizutani, Shinpei Taguchi, Eiji Yamada, Hiroyuki Yamada

17 October, 2021

Keio University

Institute for Economic Studies, Keio University

El documento complete está disponible en https://ies.keio.ac.jp/en/publications/14828/

“¿Cuál es nuestra meta?”

“Declaración conjunta para lograr mejorar las vidas de **un millón** de agricultores de pequeña escala mediante el enfoque SHEP”

Evento de Alto Nivel TICAD VII del enfoque SHEP, Agosto, 2019

Globalización del SHEP

60 + países

El objetivo para 2030: 1 millón de agricultores de pequeña escala beneficiados

SHEP cruza fronteras y cruza sectores

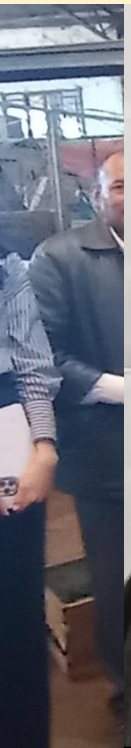
SHEP
FLORICULTRA

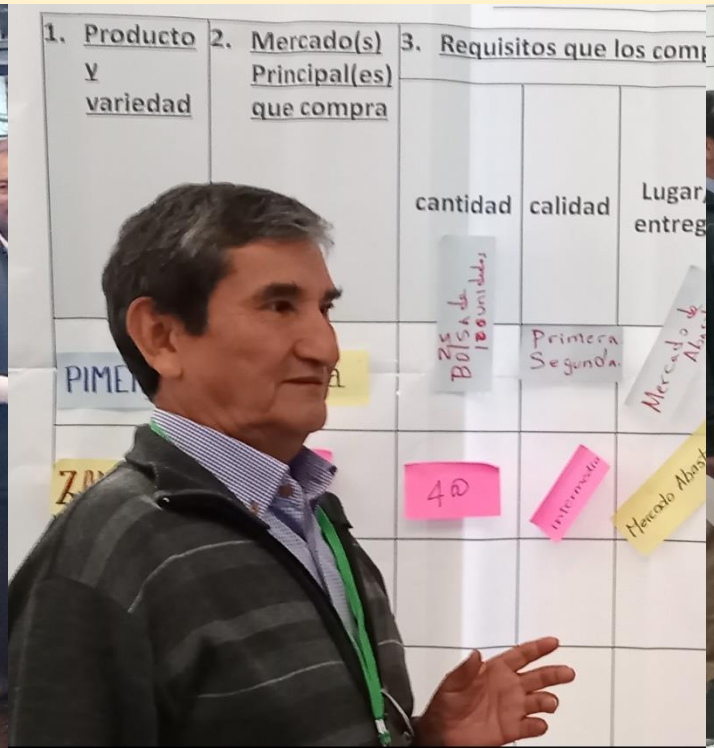
SHEP
GANADERÍA

SHEP
TURISMO

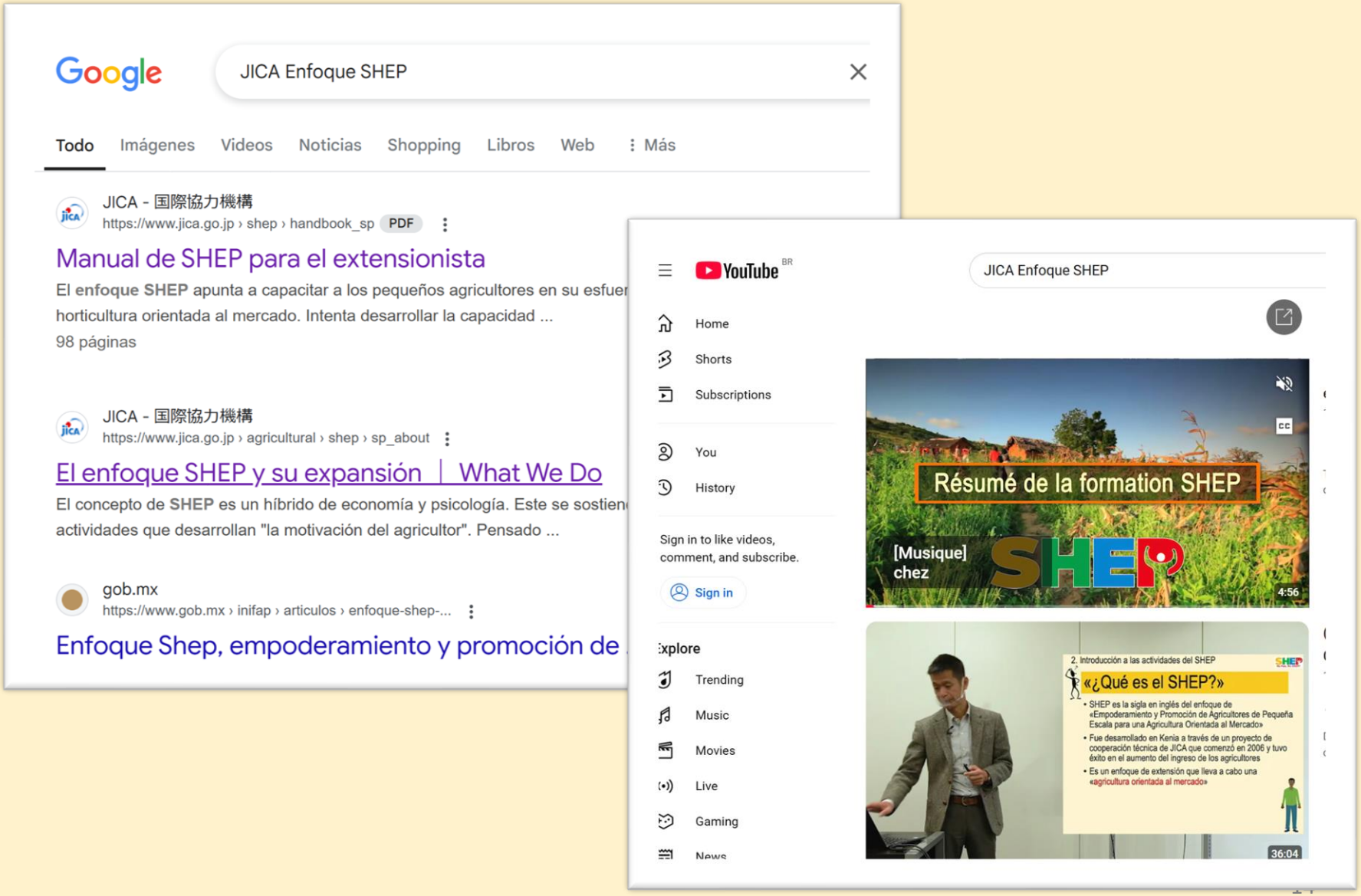
Intervención de JICA en Latinoamérica y El Caribe

- Proyecto de Cooperación técnica
- Asesores JICA insertado en institución estatal estratégica
- Programa de Co-creación de conocimientos "Promoción de la Agricultura Orientada al Mercado (beca completa en Japón y tercer país).





Biblioteca abierta



Biblioteca abierta

☆Página WEB

https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/index.html

☆Facebook

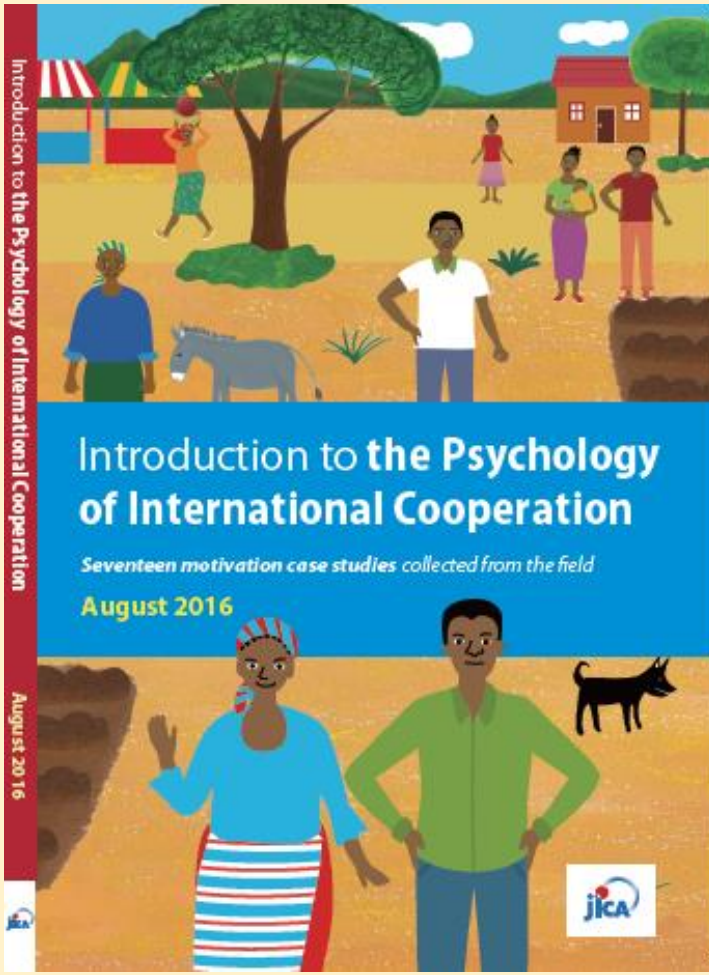
https://www.facebook.com/jicashep/

☆Manual de SHEP para el extensionista

https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/c8h0vm0000bm5ayp-att/handbook_sp.pdf

☆Introducción a la Psicología de la Cooperación Internacional

https://www.jica.go.jp/english/our_work/thematic_issues/agricultural/shep/c8h0vm0000bm5ayp-att/introduction_sp.pdf



Biblioteca abierta (You Tube)

☆Enfoque SHEP

https://youtu.be/WVn94lX_JSw

☆Presentación del Programa SHEP

https://youtu.be/jJJBC3JkgFQ

☆SHEP Approach (Inglés)

https://youtu.be/YCocXkSr3rA

Muchas gracias