Storytelling en 3 Frases

Instrucciones: Completa las tres frases clave para construir tu storytelling.

Ejemplo guía:
1. ¿Quién eres? Somos productores de café orgánico de altura en Costa Rica.
2. ¿Qué problema resuelves? Ofrecemos café sin pesticidas, cuidando tu salud y el medio ambiente.
3. ¿Qué beneficio concreto ofreces? Un sabor auténtico, saludable y de impacto positivo en comunidades rurales.

1. ¿Quién eres?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ¿Qué problema resuelves?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. ¿Qué beneficio concreto ofreces?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_