Storytelling en 3 Frases

Instrucciones: Completa las tres frases clave para construir tu storytelling.  
  
Ejemplo guía:  
1. ¿Quién eres? Somos productores de café orgánico de altura en Costa Rica.  
2. ¿Qué problema resuelves? Ofrecemos café sin pesticidas, cuidando tu salud y el medio ambiente.  
3. ¿Qué beneficio concreto ofreces? Un sabor auténtico, saludable y de impacto positivo en comunidades rurales.

1. ¿Quién eres?  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ¿Qué problema resuelves?  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. ¿Qué beneficio concreto ofreces?  
  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_