



Solutions for Inclusive Green Development
Soluciones para el Desarrollo Verde Inclusivo



agromira
HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

Primer Evento Internacional de **Agronegocios Sostenibles**



agromira
HACIA UN FUTURO SOSTENIBLE

AGROMIRA Taller aplicado:

¿Cuáles son las tendencias de consumo de productos diferenciados en el mercado internacional?

Facilitador: Gustavo Ferro (MSc), Experto en Comercio Internacional y Desarrollo

Fecha: 06.05.2025

Turrialba, Costa Rica

Gustavo Ferro, MSc.



Experto en comercio internacional y desarrollo con 18 años de experiencia, especializado en promover el comercio sostenible de productos orgánicos, ingredientes naturales para alimentos, cosméticos y salud, cacao, café y más.



<https://www.linkedin.com/in/gustavoferro>



Introducción

Dinámica del Taller:

Hoy navegaremos por los principales desarrollos, tendencias e innovación en el mercado europeo / internacional (Europa como caso de estudio) para productos agroindustriales sostenibles.

Ejercicio interactivo: ¡Identificando tendencias! Experiencia 5D :)



Mapeo de tendencias



Mapeo de tendencias

INOCUIDAD

Inocuidad alimentaria



Requisitos de seguridad alimentaria más estrictos

- Requisitos más estrictos, controles más estrictos. **Priorización de la seguridad del consumidor + de la salud pública.**
- Mejora de la trazabilidad y la transparencia en las cadenas de suministro; medidas preventivas.
- Gran importancia para los alimentos procesados en origen.
- Cultura de seguridad alimentaria integrada en el reglamento de seguridad alimentaria de la UE (2021): compromiso y liderazgo, asignación de recursos, comunicación, concienciación y educación.

Inocuidad alimentaria



<https://webgate.ec.europa.eu/rasff-window/screen/search>

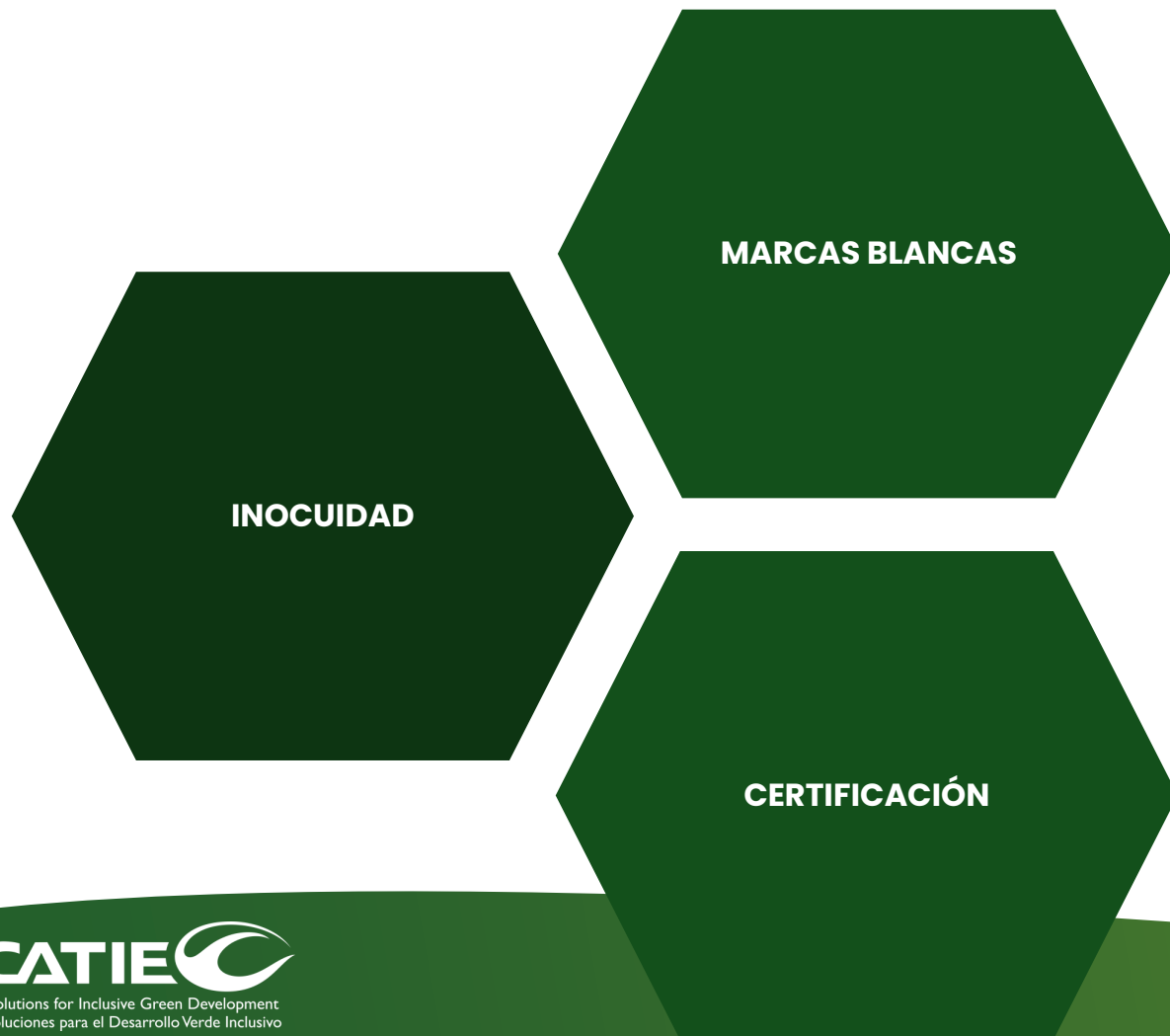
2025.3248	Cocoa and cocoa preparations,...	food	Cadmio en chocolate de Colombia // Cadmium in chocolate from Colombia	30 APR 2025	Colombia	Spain	border rejection notification	serious
2025.3247	Cocoa and cocoa preparations,...	food	Cadmio en chocolate de Colombia // Cadmiun in chocolate from Colombia	30 APR 2025	Colombia	Spain	border rejection notification	potentially serious
2025.1315	Fruits and vegetables	food	Pesticide Residues in Avocado from Peru distributed via Croatia	25 FEB 2025	Peru	Slovenia	information notification for follow-up	potential risk
2022.3051	Cocoa and cocoa preparations,...	food	Chlorpyrifos in organic cocoa beans from Ecuador via Switzerland	25 MAY 2022	Ecuador	Belgium	alert notification	serious
2021.5653	Fruits and vegetables	food	Yucca with additive E 905 not allowed	20 OCT 2021	Costa Rica	Italy	border rejection notification	undecided
2022.2100	Milk and milk products	food	Pastry products from a non-authorised establishment from Honduras	7 APR 2022	Honduras	Portugal	border rejection notification	undecided

Inocuidad alimentaria

¿Qué hacer?

- Implementar medidas preventivas y correctivas, **documentándolas** adecuadamente (uso de IA).
- Buena comunicación con los compradores sobre las medidas de control adicionales. **¡Generar confianza!**
- Mantenerse al día sobre cuestiones regulatorias (por ejemplo, pesticidas prohibidos o restringidos) y comunicarlas a lo largo de la cadena de suministro, asegurándose de su implementación.
- En relación con lo anterior: Contar con buenos sistemas de información de mercado para poder asimilar las últimas novedades en el mercado y la regulación.

Mapeo de tendencias



Marcas blancas



Fuente: Coop Naturaplan



Fuente: E-Leclercq y Waitrose

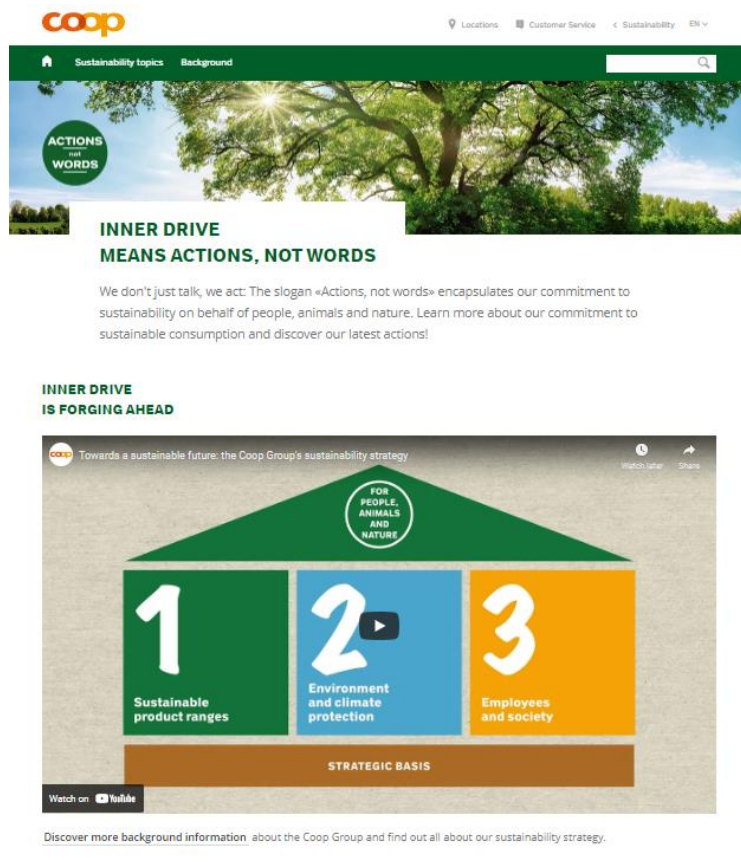
Crecimiento de las marcas blancas

- Los principales supermercados europeos cuentan con sus propias marcas
- Las marcas de supermercados siguen (y a menudo mejoran) las tendencias generales del mercado:

líneas premium, productos orgánicos, comercio justo, origen único, etc., a precios competitivos.

- Las marcas de supermercados ahora ocupan espacios en los lineales que antes estaban dominados por otras marcas europeas.

Marcas blancas



Fuente: Coop, Suiza



Fuente: Comisión Europea

Los minoristas buscan mitigar los riesgos

- Expectativas del consumidor
- Adopción de programas de sostenibilidad y sistemas de certificación

Etiquetas fácilmente reconocibles por los consumidores, auditadas por terceros

- Atención a los productos de riesgo (café, cacao/chocolate, especias, frutos secos, etc.).
- Reducción de la huella ambiental, promoción del consumo sostenible, economía circular, etc.

Marcas blancas: Certificación



Importancia de cada certificación:

Diferencias entre los subsectores de alimentos frescos y procesados, que incorporan estándares sociales, ambientales y de gobernanza.

RIESGOS ESPECÍFICOS

¡No todas las certificaciones se traducen en una etiqueta en los productos finales!

CRUCIAL: PRODUCTO + EMPRESA

Códigos de conducta y políticas de sostenibilidad

Integración creciente con la **INOCUIDAD ALIMENTARIA**



Huella del producto: país de fabricación + ingredientes + certificación + métodos de producción

Parameters in the sustainability declaration

1. Biodiversity
Data sources and score allocation
2. Climate
Data sources and score allocation
3. Soil fertility
Data sources and score allocation
4. Water
Data sources and score allocation
5. Pesticides
Data sources and score allocation
6. Eutrophication
Data sources and score allocation
7. Animal welfare and antibiotics
Data sources and score allocation
8. Working conditions
Data sources and score allocation
9. Local population
Data sources and score allocation
10. Legal compliance and traceability
Data sources and score allocation

Fuente: Coop Sweden

9. Local population



Coop's operations shall not contribute to any negative impact on the local population in the countries of production in such a way that their human rights are violated. Human rights are defined in the Universal Declaration of Human Rights adopted by the General Assembly of the United Nations and encompass, for example, everyone's right to food, accommodation, education, employment, child-care, healthcare, property ownership and freedom.

Coop's responsibility covers the entire supply chain from raw material to consumer.

As an assessment criterion for the outcome of the parameter, we use the amfori BSCI ranking of countries based on the rule of law. The rule of law comprises a general and overarching metric for measuring how countries fulfil human rights and the structure of, for example, laws and courts in a country to support the equality of all citizens, ensure governance and prevent the abuse of power.

Data sources and score allocation

The amfori BSCI ranking of countries based on the rule of law provides a number between 0 and 100, where 100 is the best. The amfori BSCI limit for when a country is considered a risk country is 60.

Palm oil and soya are assessed as risk products within this parameter as their cultivation in many places risks displacing the local population. Palm oil, soya, meat and dairy are allocated a +1 on top of the outcome for the country of origin.

Parameter	Assessment criterion	Data source	Score 1	Score 2	Score 3	Score 4	Score 5
Local population	BSCI Rule of Law (RoL)	Amfori BSCI:s "Country Risk Classification" 2021	RoL: >90	RoL: >80-90	RoL: >60-80	RoL: >40-60	RoL: 0-40
	Production based on risk of negative impact. Products from palm oil, soya or animal products get +1.						

Parameter	Certification	Score 1	Score 2	Score 3	Score 4	Score 5	Score -1
Local population	KRAV						-1
	Fairtrade	2					
	Rainforest Alliance/UTZ						-1
	Sustainably grown						-1
	RSPD (palm oil)						-1
	RTRS (soya)						-1
	ProTerra (soya)						-1
	Donausoja (soya)						-1

Mapeo de tendencias



Alimentos Saludables

Diferentes niveles de análisis:

- Ingredientes y Aditivos "*Clean label*"
colorantes, conservantes, grasas, etc. etc.
- Preparación (horneados vs. fritos)
- Desarrollo y reformulación de productos;
ejemplo: sustitutos de la carne; sustitutos
del azúcar, etc.
- Información al consumidor



Alimentos saludables

ALIMENTOS, BEBIDAS Y SUPLEMENTOS

SISTEMA INMUNOLÓGICO

nutrición personalizada

Ingredientes con alto contenido en Vitamina C, A, D, E, B3 y B12, alto contenido en antioxidantes, zinc y selenio

Interés en ingredientes botánicos como *flor de saúco, bayas de saúco, equinácea, moringa, jengibre, cúrcuma, açai, acerola, té verde*, etc. Cítricos, algas marinas, hongos también en crecimiento

SALUD INTESTINAL

Pre y probióticos, salud y bienestar digestivo

Fermentados: chucrut, kombucha, kimchi, yogur

FUENTES ALTERNATIVAS DE PROTEÍNAS Y FIBRA

Guisantes, habas, arroz, cáñamo, avena (especialmente en productos lácteos), yaca

INGREDIENTES COLORANTES

Impulsado por desarrollos de etiquetas limpias. «Coloreado con frutas y verduras / ingredientes botánicos».

Ejemplos: hibisco, espirulina, remolacha, grosellas negras, cúrcuma, etc.

Regulación: Pacto Verde

Un mayor nivel de ambición climática de la UE para 2030 y 2050

Suministro de energía limpia, asequible y segura

Movilización de la industria en pro de una economía limpia y circular

Uso eficiente de la energía y los recursos en la construcción y renovación

Transformación de la economía de la UE con miras a un futuro sostenible

Pacto Verde Europeo

Financiación de la transición

Transición justa (que nadie quede atrás)

Hacia la contaminación cero en un entorno sin sustancias tóxicas

Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y de la biodiversidad

De la granja a la mesa: un sistema alimentario justo, saludable y respetoso con el medio ambiente

Acelerar la transición a una movilidad sostenible e inteligente

Alimentos saludables: Regulación

De la Granja a la Mesa: Un nuevo enfoque integral en la sostenibilidad alimentaria en Europa (parte del Pacto Verde)

Más de 30 iniciativas (!) en una amplitud de temas y en diferentes niveles de la cadena productiva.

- **Producción sostenible de alimentos:**
- **Transformación y distribución sostenibles**
- **Consumo sostenible de alimentos**
- **Prevención de pérdidas y de desperdicio alimentario**



Fuente: Cruz Roja

Alimentos saludables: Regulación



Fuente: Doehler

Unesda
Soft Drinks Europe

NEW
**SUGAR
REDUCTION**
COMMITMENT
#DoingOurPart

WE WILL **REDUCE** AVERAGE ADDED SUGARS
IN OUR **BEVERAGES** BY YET ANOTHER

10%
2019-2025
ACROSS
EUROPE

Regulación: Pacto Verde

Un mayor nivel de ambición climática de la UE para 2030 y 2050

Suministro de energía limpia, asequible y segura

Movilización de la industria en pro de una economía limpia y circular

Uso eficiente de la energía y los recursos en la construcción y renovación

Transformación de la economía de la UE con miras a un futuro sostenible

Pacto Verde Europeo

Financiación de la transición

Transición justa (que nadie quede atrás)

Hacia la contaminación cero en un entorno sin sustancias tóxicas

Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y de la biodiversidad

De la granja a la mesa: un sistema alimentario justo, saludable y respetoso con el medio ambiente

Acelerar la transición a una movilidad sostenible e inteligente

Regulación: Pacto Verde

Reglamento Europeo Sobre Productos Libres de Deforestación (EUDR)

1. Acceso a la información

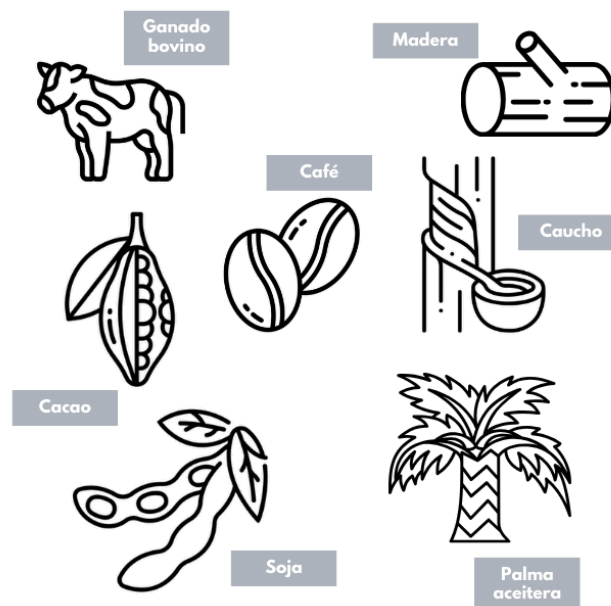
Coordenadas geográficas de las parcelas >>
cambio en el uso de la tierra

2. Análisis y evaluación

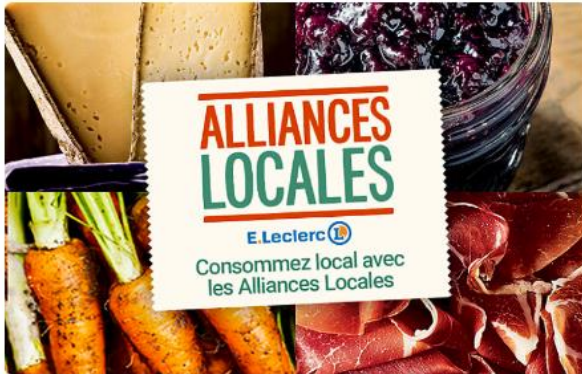
Riesgo en la cadena de suministro basándose en
la información disponible

3. Mitigación

Medidas de mitigación adecuadas y
proporcionadas



Abastecimiento local “*Local sourcing*”



- Pospandemia: mantener a los proveedores lo más cerca posible.

Visitas presenciales, mejor comunicación, mayor cumplimiento normativo, menores costos de envío y menores emisiones.



- Otro mensaje importante: apoyar a las comunidades locales y mantener la simplicidad; asociado con fórmulas minimalistas y una mejor trazabilidad.

Regulación: Pacto Verde

¿Cuáles son algunas áreas impactadas por la legislación europea con relación a los agronegocios?

- Informes de sostenibilidad
- Integración entre inocuidad alimentaria y sostenibilidad
- Trazabilidad y transparencia
- Gobernanza mejorada
- Reducción de agroquímicos y aumento de la agricultura orgánica
- Reducción de la “deforestación importada” [EUDR]
- Economía circular: reducción de la pérdida de alimentos, mejora de la gestión de residuos, envases amigables con el medio ambiente (ejemplo: monodosis de café reciclables / biodegradables)
- Más información a los consumidores

Regulación: Pacto Verde: Impacto Flete, Empaques, etc.

Sustainability, Trends | Thursday | 17 November 2022 |

Lidl phases out air freight for fresh produce



Grocery retailer Lidl has announced plans to stop using air freight to source fresh fruit and vegetables for its Dutch stores. This measure is aimed at reducing the carbon emissions associated with the transport of fresh produce.

Lidl will gradually switch to alternative modalities for the transport of fruit and vegetables, starting with phasing out the use of air freight for asparagus tips, green beans and fresh legumes. Air freight will not be used for any of its fresh produce as of March 2023.

Fuente: via Holland Door,
Jos Leeters

El mercado europeo elimina gradualmente el transporte aéreo.

- Reducción de la huella de carbono; vinculada al Pacto Verde Europeo y al Acuerdo de París sobre el cambio climático.
- Énfasis en cadenas de suministro locales y cortas.

Regulación: Pacto Verde: Impacto Flete, Empaques, etc.



Reduction in plastic! And other packaging insights

- Objetivo: Todos los envases de productos comercializados en la UE deben ser reutilizables o reciclables hasta 2030.
- Reducción del tamaño de los envases; menos residuos.
- Cartón, cestas con precinto superior, etiquetado láser, etc.
- Envases que contienen información para el consumidor, incluyendo su reutilización (p. ej., código QR).

Mapeo de tendencias



Economía circular

Simply
no waste

THE
CASCARA
SocietyTM



Economía circular: Transformando los flujos de residuos en productos interesantes

- Parte de una gran tendencia: Minimizar el desperdicio de alimentos.
- Ingresos adicionales para los productores.
- Contribución a la reducción de residuos y sus emisiones. Y aprovechamiento de sus cualidades nutricionales.

Especial atención a: subproductos proteínicos. Tortas de la extracción de aceite, semillas del secado de frutas, cáscaras de frutas, por ejemplo.

Otros ejemplos: pulpa de cacao (jugo de cacao), cáscaras de café (infusiones de hierbas).

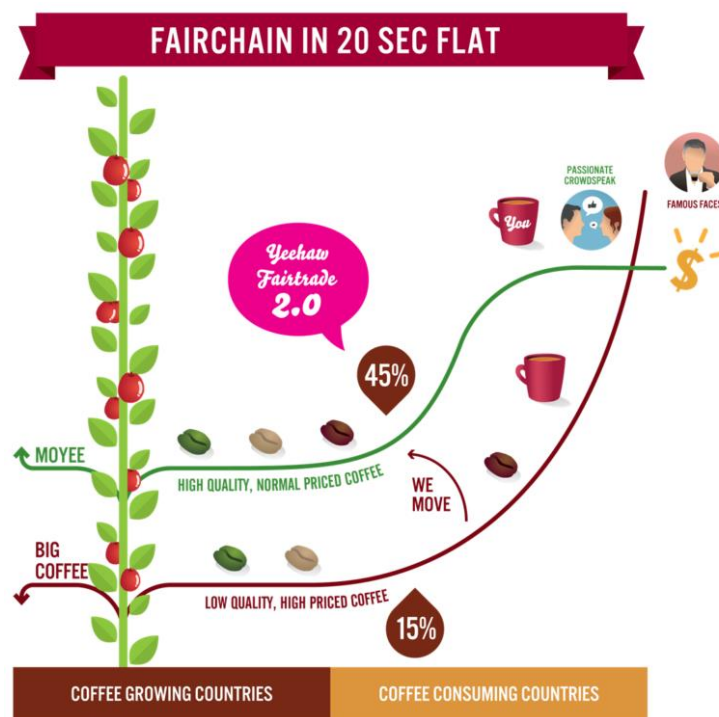
Valor añadido en origen



Fuente: GEPA, Germany



Fuente: FairChain Foundation



Procesamiento de alimentos: Valor añadido en origen

- La tendencia "más allá del comercio justo" impulsa la promoción y el comercio de productos con valor añadido en origen. Mejor distribución de las ganancias.
- Importaciones de productos procesados 100% en origen.
- Aumento de premios y eventos promocionales. Uno de los principales: Agencia para la Valorización de Productos Agrícolas (AVPA). Premios a productos producidos en origen. Ejemplo: Cafés tostados, chocolate, aceites, té/infusiones.
- Iniciativas como *Fair Chain Foundation* (Países Bajos).

Sostenibilidad

¿Qué hacer?

- Documentar las iniciativas de sostenibilidad existentes; ser TRANSPARENTE sobre las prácticas actuales y los posibles puntos de mejora.
- Incluso si aún no está certificado: aplicar estándares de condiciones laborales dignas, gestión de residuos, etc. Y, de nuevo, **documentarlos adecuadamente (+ su impacto; ejemplo: Objetivos de Desarrollo Sostenible).**
- Revisar su cadena de suministro y analizar los flujos de residuos que podrían convertirse en ingredientes y productos de economía circular; estudiar el mercado para esas aplicaciones e involucrarse en esos segmentos de mercado.

Ejercicio:

Ejercicio Grupal Interactivo: 4 grupos

Cada grupo elegirá hasta **3 productos** de la selección disponible.

Para **cada producto**, analicen e identifiquen:

1. **Tendencias clave** reflejadas en el producto y **cómo se comunican**
2. **Origen de los ingredientes**
3. **Consumidor objetivo:** quién lo compraría y por qué
4. **Certificaciones o sellos / iniciativas de sostenibilidad** que posee
5. **Cómo está conectado el producto a los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)**

¡Presenten sus conclusiones!

Ejercicio:



¡GRACIAS! 